

Unsere Dozenten – Lernen von den Besten



Anne Arndt
Geschäftsführerin,
prier314



Dr. Benedikt Köhler
Director Digital Strategy & Research,
ethority



Boris Lakowski
Geschäftsführer
Sternsdorf, Lakowski & Partner



Dr. Carsten Ulbricht
Rechtsanwalt, Kanzlei
Diem & Partner



Christian Heinemann
Group Manager Future & Social Media,
OMG 4CE



Klaus Eck
Geschäftsführer,
eck kommunikation



Markus Roder
Wissenschaftlicher
Leiter, elbkind



Matias Roskos
Geschäftsführer,
Agentur VoDA



Mirko Lange
Geschäftsführer,
talkabout communications



Olaf Kolbrück
Redakteur,
HORIZONT



Peter Ambrozy
Gründer,
edelight.de



Roland Fiege
Unternehmens-
berater



Sebastian Redenz
Head of Digital
Marketing, cocoon
Gruppe



Thorsten Kremser
Leiter Digital Strategy,
Faktor 3



Dr. Torsten Wingenter
Global Coordination
Social Media,
Lufthansa



Tobias Spörer
Geschäftsführer,
elbkind



Tom Noeding
Community Manager,
evangelisch.de



Dr. Willms Buhse
Geschäftsführer,
doubleYUU



Yasan Budak
Consultant,
Vico Research

Mehr Infos zu den
einzelnen Dozenten
unter:
www.socialmedia-akademie.de/dozenten

Social Media als elementare unternehmerische Herausforderung

Mittlerweile ist der Einsatz von Social Media für Unternehmen und Organisationen keine Frage mehr des Ob, sondern eine Frage des Wie! Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner verbringen mehrere Stunden in der Woche auf Social-Media-Seiten wie Facebook, YouTube, Twitter oder Blogs. Die daraus resultierenden Anforderungen und Optionen für externe und interne Kommunikation sind bislang nur ansatzweise bekannt und erschlossen. Das Seminarangebot der Social Media Akademie bietet umfassende Orientierung – vom Basis- bis Spezialwissen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Praxisbezogenes und umfassendes Wissen über Social Media
- Online-Vorlesungen mit Dozenten-Chat
- Individuelles, zeitlich unabhängiges eLearning in realen Social Media Umfeldern
- Umfangreiche Lerndokumente und Vorlesungsarchiv
- Persönliche Ansprechpartner zu technischen und inhaltlichen Fragen
- Angesehenes Abschlusszertifikat und Kompetenzsiegel

Referenz

„Die SMA gibt mit ihrem Curriculum eine facettenreiche Übersicht zum neuesten Status Quo der Social Media Welt: Alle relevanten Aspekte und betroffenen Bereiche werden in angemessener Tiefe dargestellt.“

Hermin Charlotte Hainlein, Manager Consumer Communications
Coca-Cola Deutschland

Abonnieren Sie jetzt unseren
neuen wöchentlichen Newsletter
„Social Media Weekly“ – mit den
wichtigsten Social Media Trends

www.socialmediaakademie.de

sma
social media akademie

Die führende Akademie zur
beruflichen Weiterbildung
in Social Media

Lehrgangsangebot 2011

- Basis Lehrgang Social Media
- Corporate Social Media
- Social Media Manager SMA
- Community Manager SMA
- Social Media Marketing

Mit Deutschlands besten
Social Media Dozenten
und Praktikern!

Jetzt durchstarten!

www.socialmediaakademie.de

Die Social Media Akademie

... ist die führende Akademie zur beruflichen Weiterbildung in Social Media.

Sie bietet fundiertes Social-Media-Wissen für Kommunikatoren, Entscheider und Projektverantwortliche: **100% online, flexibel und effizient**. Profitieren auch Sie von den erfahrenen Dozenten, der intuitiv zu bedienenden Technik und den modernen eLearning-Methoden der SMA und reihen Sie sich ein in unsere hochwertige Teilnehmerliste von Coca-Cola bis zur Deutschen Telekom!

Fragen zum Angebot beantworten wir gerne unter:

info@socialmediaakademie.de

Tel. +49 621 180 695 210, Montag - Freitag, 9:00 - 17:00 Uhr

Komfortables, zeitgemäßes und wirkungsvolles Lernen

Die Lehrangebote basieren auf einer Folge von in der Regel acht Online-Präsenz-Vorlesungen mit angeschlossenen Dozenten-Chats und sind in einem persönlichen Teilnehmerbereich komplett online organisiert. Vorlesungen*, umfassende Lernmaterialien und Dokumentationen der Dozenten-Chats sind im Teilnehmerbereich rund um die Uhr abrufbar, für Fragen stehen kompetente eTutoren bereit.

Begleitet werden die Vorlesungen von theoretischen und praktischen Lernaufgaben, die u.a. in geschlossenen XING- und Facebook-Gruppen gelöst werden. 80% der Teilnehmer schließen die Lehrgänge mit Erfolg ab und erwerben eines unserer angesehenen Abschlusszertifikate sowie das dazugehörige Kompetenzsiegel.

* Im Nachgang an die Erstpräsentation.

Unser Kooperationspartner Integrata AG



UNSERE LEHRGÄNGE IN DER ÜBERSICHT

Weitere Infos und Kurstermine unter:
www.socialmediaakademie.de

BASIS LEHRGANG SOCIAL MEDIA

Der Basis Lehrgang Social Media gibt einen fundierten 360°-Überblick über die zahlreichen Möglichkeiten, die sich Unternehmen bieten, um das Social Web sinnvoll für sich zu nutzen. Ideal für Einsteiger.

- Einführung in die Social Media Landschaft
- Präsenzaufbau und Social Media Strategie
- Social Networks und Communityaufbau
- PR 2.0 und Social Media Marketing
- Rechtliche Grundlagen
- Social Commerce

Mit u.a. Mirko Lange – talkabout communications, Klaus Eck – eck kommunikation | Dauer: Acht Vorlesungen in 12 Wochen

CORPORATE SOCIAL MEDIA

Der Lehrgang zeigt Unternehmen anhand konkreter Business Cases auf, wie sie Social Media strategisch im Unternehmen implementieren und langfristig für ihre Ziele einsetzen. Geeignet für Entscheider und Social Media Verantwortliche in Unternehmen und Agenturen.

- Basisprozesse, Strategieentwicklung und -implementierung
- Targeting, Monitoring und Erfolgsmessung
- Integration von Social Media in typische Unternehmensprozesse
- Krisenkommunikation und Reputationsmanagement
- Social Media Policy
- Enterprise 2.0 / Intranet 2.0 / Leadership 2.0
- Personalmarketing 2.0

Mit u.a. Dr. Torsten Wingenter – Lufthansa AG, Dr. Benedikt Köhler – ethority | Dauer: Acht Vorlesungen in 12 Wochen

SOCIAL MEDIA MANAGER SMA

Dieser Lehrgang kombiniert die Angebot des **Basis Lehrgangs Social Media** sowie des Online-Lehrgangs **Corporate Social Media**. Mit dem Social Media Manager SMA bietet die Social Media Akademie ihren Teilnehmern erstmalig die Möglichkeit, sich offiziell zum Social-Media-Professional weiterbilden zu lassen.

Dauer: 16 Vorlesungen in 24 Wochen

COMMUNITY MANAGER SMA

Ob Planung, Strategie, Moderation, technische oder juristische Voraussetzungen – der Online-Lehrgang Community Manager SMA behandelt alle Aspekte erfolgreichen Community Managements grundlegend und reflektiert anhand aktueller Beispiele aus der Praxis.

- Grundlagen Communities und Social Networks im Kontext von Social Media
- Methoden, Strategien und Prozesse des Community Managements
- Juristische Aspekte
- Aufbau einer eigenen Community, gezielte Nutzung bestehender Social Networks
- Funktionelle und technische Anforderungen
- Die Rolle des Moderators

Mit u.a. Tom Kedor – motor-talk.de, Matias Roskos – socialnetworkstrategien.de | Dauer: Acht Vorlesungen in 12 Wochen

SOCIAL MEDIA MARKETING

Social Media Marketing ist mittlerweile keine Modeerscheinung mehr, vielmehr stellt es bereits für viele Unternehmen einen wichtigen Bestandteil ihres Marketingmixes dar. Word-of-Mouth, Viralmarketing, Buzzmarketing, Seeding etc. – der Online-Lehrgang Social Media Marketing setzt sich intensiv mit dem vorhandenen Instrumentarium auseinander und lehrt die Durchführung von Marketing-Kampagnen im Social Web.

- Grundlagen und Integration in klassischen Marketing-Mix
- Kampagnenkonzeption
- Wirkweisen von Word-of-Mouth, Storytelling etc.
- Mediaplanung
- Social Media Marketing im B2B Umfeld
- Test-Kampagnen und Produkt-Communities
- Monitoring und Erfolgsmessung

Mit u.a. Olaf Kolbrück – HORIZONT, Markus Roder – elbkind
Dauer: Acht Vorlesungen in 12 Wochen

Zufriedene Kunden:

