

Erfolgreich Produkte managen

Der Certified Product Manager (ISMI)

www.integrata.de

Qualified for the Job

Erfolgreiche Produkte sind planbar!

Die Aufgabe des Produktmanagers ist die Entwicklung und gewinnbringende Umsetzung erfolgreicher und damit profitabler Produkt- und Portfolio-Strategien. Erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen und somit die Tätigkeit des Produktmanagers bilden die Basis für den langfristigen Erfolg eines jeden Unternehmens.

In Zeiten gesättigter Märkte mit der heute für die meisten Produktgattungen charakteristischen starken Konkurrenz kommt dieser Tätigkeit eine besondere Bedeutung zu. Neben Kenntnissen über die jeweiligen Produkte müssen die relevanten Methoden der Betriebswirtschaft und des Marketing für das erfolgreiche Produktmanagement beherrscht werden.

Integrata und das ISM, Institut für strategisches Management, haben sich zum Ziel gesetzt, die Produktmanagement-Kompetenz in der Deutschen Wirtschaft zu verbreiten. Gemeinsam wurde ein Qualifizierungs- und Zertifizierungs-System entwickelt, das sicherstellt, dass die Absolventen über einen definierten Wissenslevel bezüglich der Methoden und Instrumente verfügen, die erforderlich sind, um Produkte erfolgreich zu entwickeln und am Markt zu platzieren.

Das Zertifizierungsprogramm ist mehrstufig und an Mitarbeiter und Leiter des Produkt- und Portfoliomanagements adressiert. Spezifika unterschiedlicher Branchen, auch der Dienstleistungsbranche, werden behandelt und im Zertifizierungsverfahren berücksichtigt.

Die Qualifizierung zu dieser Zertifizierung wird von Integrata durchgeführt, Trainer sind Professoren und Produktmanager bzw. Leiter von Produktmanagementorganisationen, alle mit langjähriger praktischer Erfahrung in der Wirtschaft, national und international.

Die Prüfungsabnahme erfolgt durch Prof. Dr. Robert Pelzel, Professor für Produktmanagement an der Hochschule Ingolstadt und Inhaber des ISM.

Der Zertifizierungsprozess ist sehr anspruchsvoll und auf nachhaltigen Wissensaufbau ausgerichtet: Der gesamte Zyklus und alle Arbeitsfelder eines Produktmanagers – von der Generierung einer neuen Produktidee über Markt- und Wirtschaftlichkeitsanalysen bis hin zur Produktplatzierung mit den Instrumenten des Marketing-Mix – werden simuliert. Vermittelt und geprüft werden Methoden- und Umsetzungskompetenz.

Level B

Integrata/ISM Certified Senior Product Manager



Level A

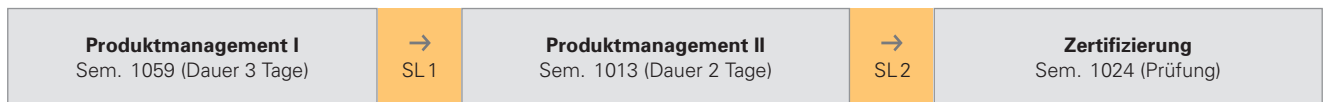
Integrata/ISM Certified Product Manager

Beispiel: Qualifizierung zum Certified Product Manager (ISMI, Level A)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben während des Qualifizierungsprogramms Wissen und Fähigkeiten für die effiziente und effektive Tätigkeit als Produktmanager und sind optimal vorbereitet auf den Zertifizierungsprozess. Dieser endet mit der Zertifikatsübergabe bei bestandener Prüfung.

Die Qualifizierung und Zertifizierung umfassen Seminare, Selbstlernphasen, Case Study/unternehmensbezogene Projekte sowie auf Wunsch Coaching-Einheiten, mündliche und schriftliche Prüfung. Für Selbstlernphasen und Prüfungsvorbereitung müssen 30-50 Stunden Arbeitsaufwand veranschlagt werden.

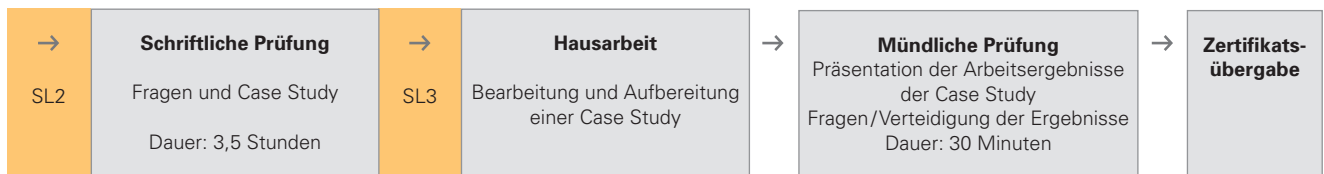
Qualifizierungspfad



SL = Selbstlernphase

Zertifizierungsverfahren

Die Zertifizierung umfasst eine schriftliche und eine mündliche Prüfung sowie eine Hausarbeit. Zwischen schriftlicher und mündlicher Prüfung wird als Hausarbeit ein Business Case bearbeitet, der eine Unternehmenssituation mit einer für einen Produktmanager typischen Aufgabe beschreibt. Die Arbeitsergebnisse und das Vorgehen werden in der mündlichen Prüfung präsentiert und verteidigt.



Schriftliche Prüfung

Dauer: 3,5 Stunden. Zu bearbeiten sind Fragen und eine Case Study. Beurteilt werden Methoden- und Umsetzungskompetenz. Mitteilung des Ergebnisses der schriftlichen Prüfung ca. 1 Woche nach der Prüfung.

Hausarbeit

Es ist eine Fallstudie zu bearbeiten. Auf Wunsch kann als Grundlage für die Hausarbeit eine reale Situation/Aufgabe im Unternehmen des Kandidaten gewählt werden. Eine Beschreibung der Situation und der anstehenden Aufgabe ist in diesem Falle bei der Zertifizierungsstelle der ISMI einzureichen. Die Zertifizierungsstelle genehmigt die Aufgabe als Basis für die Hausarbeit bzw. zeigt die Lücken in der Aufgabenstellung auf. Die mündliche Prüfung umfasst ein ausführliches Feedback zur Hausarbeit. Es ist sicherzustellen, dass alle zertifizierungsrelevanten Aufgaben durch den Kandidaten bearbeitet werden.

Mündliche Prüfung

Dauer: 30 Minuten, 15 Minuten Präsentation und 15 Minuten Fragen durch die Prüfer zu der Präsentation und anderen Produktmanagement-Themen. Die Präsentation bezieht sich auf die ausgearbeitete Case Study.

Termin ca. 2 Wochen nach der schriftlichen Prüfung. Zertifikatsübergabe bei bestandener Prüfung ca. 1 Woche nach der mündlichen Prüfung.

Prüfungsvorsitz: Prof. Dr. Robert Pelzel, Lehrstuhl für Produktmanagement an der Fachhochschule Ingolstadt und Inhaber des ISM Institut für Strategisches Management.

Teilnehmerstimmen

„Der Zertifizierungsprozess hat mir sehr viel gebracht, ich habe in der Hausarbeit eine real anstehende Aufgabe aus meinem Unternehmen bearbeitet – und so gleich durch die Präsentation in der mündlichen Prüfung wertvolles Feedback und eine Qualitätssicherung meiner Arbeit bekommen.“

„Sehr arbeitsintensiv, sehr gut“

„Eine hochwertige, kompakte Ausbildung, die mich fit macht für meine neue Aufgabe, habe ich lange gesucht. Ich habe mich für die Integrata entschieden, weil ich hier die Möglichkeit habe, mein Wissen durch eine Zertifizierung zu belegen. Die Prüfung war anspruchsvoll und hat mich weitergebracht.“

„Die Arbeit hat sich gelohnt – ich fühle mich für meine neue Aufgabe sehr gut gewappnet.“

„Beim Level der Prüfung habe ich mich an mein Studium erinnert – eine Prüfung, ein Zertifikat, das anspruchsvoll ist und wirklich Kompetenz dokumentiert.“

„Der Zertifizierungsprozess führt dazu, dass man sich mit den Seminarinhalten auch nach Abschluss des Seminars mehrfach auseinandersetzt und sie umsetzt, dies hat bei mir die gelernten Inhalte deutlich verfestigt. Damit rundet die Zertifizierung nicht nur als Dokumentation des Wissens, sondern auch als Element des nachhaltigen Wissensaufbaus, die Seminare ab.“

„Die Seminare waren klasse, sehr intensiv und direkt umsetzbar.“

Nähere Informationen:

Gu^{drun} Zwick
Gu^{drun}.Zwick@integrata.de
Telefon 0711 62010-331
Telefax 0711 62010-108

Integrata AG Zettachring 4, 70567 Stuttgart

Öffentliches und Inhouse-Angebot sowie Newsletter-Abonnement unter www.seminarplaner.de

Adressänderung/Kataloganforderung:
Tel.: 0711 62010-300, Fax: 0711 62010-216, infoservice@integrata.de

Standorte der Integrata AG:
Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Münster, Nürnberg, Stuttgart