

**Integrata Trendscout Days zu Windows 7 und Windows Server 2008:
Expertenwissen zu den neuesten Microsoft Produkten in fünf Städten
an fünf Tagen**

Stuttgart, 16.11.2009 Über 90 Teilnehmer wurden in fünf Tagen an fünf unterschiedlichen Standorten über Windows 7 und Windows Server 2008 R2 informiert und von erfahrenen Referenten mit umfangreichen Informationen und Tipps versorgt.

So stellte Dirk Brinkmann, Senior Consultant im Bereich Windows Infrastructure Management und Scripting, die Neuerungen von Windows 7 heraus und zeigte anhand von Beispielen die umfangreichen Management-Möglichkeiten und die Verteilung von Windows 7 in Unternehmensnetzen.

Der zweite Referent, Ralf Hofmann - selbst Systemadministrator und Integrata-Projektmanager mit Schwerpunkt in den Themenfeldern MS-Betriebssysteme und –Netzwerke, Netzwerkprotokolle und Active Directory – führte die Zuhörer in die wesentlichen Neuerungen des Windows Servers R2 und die verschiedenen Möglichkeiten der Einbindung und der Verwaltung innerhalb der Active Directory Struktur ein.

„Mit unserem Format "Trendscout Day", ein Tag - zwei Referenten - vier Themen, sprechen wir immer mehr Kunden an, die sich zeitnah über aktuelle Themen und Trends informieren und diese auch "live" erleben möchten. Hierbei zeigt sich, wie wichtig es ist, mit Referenten aus der Praxis zu arbeiten, die ihre umfangreiche Projekterfahrung in die Vorträge einfließen lassen. Mit über 90 Teilnehmern wurde dies zu einer der erfolgreichsten Veranstaltungen in diesem Jahr. Die regen Diskussionen in den Pausen und vor allem beim abschließenden "Come Together" bestätigen uns, dass wir mit Windows 7 und Windows Server 2008 genau richtig liegen, um unsere Kunden auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

Wir werden dieses Format weiter ausbauen, um auch in 2010 mit neuen Trendscout Days zu neuen Technologien unsere Kunden in ganz Deutschland umfassend zu informieren.“ so Andreas Maurer, Integrata AG, Portfoliomanager Microsoft Betriebssysteme, am Ende der Veranstaltungsreihe.

Die Teilnehmer des Windows 7 Trendscout Days zeigten grosses Interesse

an den neuen Technologien und den aufgezeigten Beispielen für den Praxiseinsatz. Die offene und interessante Diskussion fasst Franco Michela, selbst IT Architekt und Teilnehmer der Veranstaltung, folgendermaßen zusammen: „Eine rundum gelungene Infoveranstaltung zu den neuen Microsoft Flaggschiffen. Die wichtigsten Neuerungen wurden in praktischen Szenarien gezeigt und erläutert.“ Und Sascha Baumgart, Partner Account Manager Certified Partners for Learning Solutions bei der Microsoft Deutschland GmbH, selbst einen Tag beim Trend Scout Day anwesend, ergänzt: „Kurz, kompakt und auf den Punkt gebracht! Eine erfolgreiche Veranstaltung zu Windows 7 und Windows Server 2008 R2. Etliche Features zum effizienten Einsatz der Produkte wurden beschrieben und live am System gezeigt.

Auch wurde deutlich, dass man sich frühzeitig mit den entsprechenden Trainings zu den Produkten fit machen muss, um den eigenen Wissensvorsprung auszubauen, die Produkte effizient einzusetzen und im vollen Umfang zu nutzen.

Hierzu bietet Integrata ihren Kunden ein umfangreiches Trainingsangebot, speziell auf individuelle Bedürfnisse und Aufgaben im Unternehmen abgestimmt.“

Auch im Dezember folgen weitere Trend Scout Days, beginnend mit dem Thema „Microsoft Project Server 2010“ in den Städten München, Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg in der Woche vom 30.11. bis 4.12.2009. Informationen, Agenda und Anmeldung dazu unter <http://www.integrata.de/training/trends/trendscout-project-server-2010.html>.

Integrata AG

Die Integrata AG ist in Deutschland ein führender herstellerunabhängiger Full Service Anbieter von Qualifizierungsleistungen. Das Angebot umfasst einerseits öffentliche und Inhouse Seminare zu über 1.100 Themen aus Informationstechnologie und Personal- und Organisationsentwicklung sowie andererseits Qualifizierungsprojekte und Managed Training Services.

Mit diesen Leistungen bietet die Integrata ihren Kunden ganzheitliche Lösungen, je nach Bedarf standardisiert oder individualisiert, projektbezogen oder serviceorientiert. Die Vorgehensweise des Unternehmens orientiert sich an der Wertschöpfungskette Training und reicht von Strategie, Analyse und Entwicklung über Organisation und Durchführung bis zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit. Sie umfasst vielfältige Lernformen wie Seminare, Workshops, e-Training, Planspiele, Training on the Job, Coaching und Mentoring.

Detaillierte Branchenkenntnisse, die Durchführung internationaler Trainingsprojekte, das Netzwerk lokaler und internationaler Referenten sowie die Zertifizierung nach anerkannten nationalen und internationalen Standards dokumentieren die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Weitere Informationen unter www.integrata.de und www.seminarplaner.de.

Pressekontakt:

Beatrice Wächter-Nigl
Pressesprecherin
Integrata AG
Zettachring 4, 70567 Stuttgart
Beatrice.waechter@integrata.de
Tel. +49 711 72846-481
Fax +49 711 72846-172
Mobil +49 160 90232855